Sprawdzian z przedsiębiorstwa i biznesplanu **Grupa A**

Biznes i zarządzanie: zakładanie i prowadzenie firmy, biznesplan, otoczenie i zarządzanie

Imię i nazwisko: _____

Klasa: _____

Data: _____

Punkty: _____ / 20

10 zadań, 20 pkt. Czytaj uważnie polecenia. W zadaniach otwartych pisz pełnymi zdaniami.

Zadanie 1. (0–1 pkt)

Dokończ zdanie. Zaznacz właściwą odpowiedź spośród podanych. Cechą, która odróżnia lidera od menedżera w organizacji, jest przede wszystkim to, że lider

(A) inspiruje ludzi wizją zmian i buduje ich zaangażowanie, a jego autorytet nie wynika wyłącznie ze stanowiska.

(B) odpowiada za sporządzanie budżetu działu i kontrolę jego wykonania na podstawie formalnych uprawnień.

(C) układa harmonogram pracy zespołu i przydziela zadania zgodnie z procedurami obowiązującymi w firmie.

(D) egzekwuje przestrzeganie regulaminu, rozlicza pracowników z wyników i stosuje przewidziane w nim kary.

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 2. (0–1 pkt)

Pani Ewa ma doświadczenie w branży i chce prowadzić sprawy firmy, a jej wuj zamierza tylko wnieść kapitał i nie chce odpowiadać za długi firmy ponad określoną kwotę. Zakładają spółkę komandytową. Jak powinny wyglądać ich role?

(A) oboje odpowiadają bez ograniczeń jako komandytariusze

(B) oboje odpowiadają tylko do wysokości wniesionych wkładów

(C) Ewa jest komandytariuszem, a wuj — komplementariuszem

(D) Ewa jest komplementariuszem, a wuj — komandytariuszem

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 3. (0–1 pkt)

Spośród podanych stwierdzeń dotyczących jednoosobowej działalności gospodarczej (JDG) w Polsce wybierz trzy prawdziwe.

[A] Przedsiębiorca prowadzący JDG odpowiada za zobowiązania firmy całym swoim majątkiem osobistym.

[B] Rejestracja JDG w CEIDG jest bezpłatna i może być dokonana przez internet.

[C] Do założenia JDG wymagany jest kapitał zakładowy w wysokości co najmniej 5 000 zł.

[D] JDG może prowadzić wspólnie kilka osób, które dzielą się zyskiem po połowie.

[E] JDG ma osobowość prawną odrębną od osoby przedsiębiorcy.

[F] Osoba prowadząca JDG może zatrudniać pracowników.

Zaznacz wszystkie poprawne odpowiedzi.

Zadanie 4. (0–4 pkt)

Dopasuj typ przedsiębiorcy lub inwestora do opisu jego typowego zachowania.

1. przedsiębiorca innowacyjny	…	A. obejmuje udziały w startupie w zamian za kapitał i wsparcie merytoryczne, licząc na wzrost wartości spółki
2. przedsiębiorca naśladowca (imitator)	…	B. prowadzi firmę, której głównym celem jest rozwiązanie problemu społecznego, a zysk jest celem drugorzędnym
3. przedsiębiorca społeczny	…	C. wprowadza na rynek zupełnie nowy produkt, którego wcześniej nie oferował żaden konkurent
4. fundusz venture capital (inwestor finansowy)	…	D. otwiera lokalną kopię modelu biznesowego, który z sukcesem działa już w innym mieście

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 5. (0–4 pkt)

Dopasuj element analizy SWOT do przykładu, który go ilustruje na przykładzie nowo otwieranej siłowni osiedlowej.

1. Mocna strona (Strength)	…	A. Brak własnego parkingu przy obiekcie.
2. Słaba strona (Weakness)	…	B. Planowane otwarcie dużej sieciowej siłowni w bezpośrednim sąsiedztwie.
3. Szansa (Opportunity)	…	C. Doświadczony zespół trenerów personalnych z wieloletnią praktyką.
4. Zagrożenie (Threat)	…	D. Rosnąca w okolicy moda na aktywność fizyczną i zdrowy styl życia.

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 6. (0–1 pkt)

Uzupełnij zdanie. Pisemny dokument, który opisuje cel planowanego przedsięwzięcia, oferowany produkt, rynek i konkurencję, plan marketingowy oraz prognozę przychodów, kosztów i źródeł finansowania, a który przedsiębiorca przedstawia bankowi lub inwestorowi, to (1) _____ .

(1) do wyboru: kosztorys / biznesplan / budżet / harmonogram

Zadanie 7. (0–2 pkt)

Opis sytuacji. Pani Marta prowadzi od 12 lat małą piekarnię rzemieślniczą w 20-tysięcznym mieście. Ma stałych, lojalnych klientów i własne receptury chleba na zakwasie, ale jej piec jest przestarzały i często się psuje, a strona internetowa piekarni nie umożliwia zamówień. W mieście rośnie zainteresowanie zdrową żywnością, a gmina ogłosiła program dotacji dla lokalnych rzemieślników. Jednocześnie 300 metrów dalej ma się otworzyć dyskont z własnym stoiskiem piekarniczym. Na podstawie opisu wskaż po jednym przykładzie mocnej strony, słabej strony, szansy i zagrożenia dla piekarni pani Marty (analiza SWOT).

Zadanie 8. (0–2 pkt)

Startup tworzy aplikację do nauki języka angielskiego przeznaczoną dla osób po 60. roku życia. Opracuj profil docelowego klienta (personę) tej aplikacji, uwzględniając co najmniej trzy różne elementy (np. cechy demograficzne, potrzeby i cele, obawy lub bariery, sposób korzystania z technologii), a następnie wyjaśnij, w jaki sposób taki profil pomaga w zaprojektowaniu produktu i jego promocji.

Zadanie 9. (0–2 pkt)

Dwie znajome planują otworzyć niewielką szkołę językową dla dzieci w dzielnicy z dużą liczbą młodych rodzin. Wskaż jeden element, który powinien znaleźć się w części finansowej ich biznesplanu, i krótko uzasadnij, dlaczego jest on istotny dla oceny opłacalności przedsięwzięcia.

Zadanie 10. (0–2 pkt)

Założyciele startupu tworzącego aplikację do zarządzania domowym budżetem potrzebują 400 000 zł na rozwój produktu i pierwszą kampanię marketingową. Sformułuj argument oraz kontrargument do tezy: Pozyskanie anioła biznesu w zamian za 20% udziałów jest dla tego startupu korzystniejsze niż zaciągnięcie kredytu bankowego.

Rozwiąż ten sprawdzian online, z wyjaśnieniem każdej odpowiedzi: matury-online.pl/sprawdzian/biznes-zarzadzanie/przedsiebiorstwo-i-biznesplan