Sprawdzian z przedsiębiorstwa i biznesplanu **Grupa A**

Biznes i zarządzanie: zakładanie i prowadzenie firmy, biznesplan, otoczenie i zarządzanie

Imię i nazwisko: _____

Klasa: _____

Data: _____

Punkty: _____ / 20

10 zadań, 20 pkt. Czytaj uważnie polecenia. W zadaniach otwartych pisz pełnymi zdaniami.

Zadanie 1. (0–1 pkt)

Dokończ zdanie. Zaznacz właściwą odpowiedź spośród podanych. Cechą, która odróżnia lidera od menedżera w organizacji, jest przede wszystkim to, że lider

(A) inspiruje ludzi wizją zmian i buduje ich zaangażowanie, a jego autorytet nie wynika wyłącznie ze stanowiska.
(B) odpowiada za sporządzanie budżetu działu i kontrolę jego wykonania na podstawie formalnych uprawnień.
(C) układa harmonogram pracy zespołu i przydziela zadania zgodnie z procedurami obowiązującymi w firmie.
(D) egzekwuje przestrzeganie regulaminu, rozlicza pracowników z wyników i stosuje przewidziane w nim kary.

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 2. (0–1 pkt)

Pani Ewa ma doświadczenie w branży i chce prowadzić sprawy firmy, a jej wuj zamierza tylko wnieść kapitał i nie chce odpowiadać za długi firmy ponad określoną kwotę. Zakładają spółkę komandytową. Jak powinny wyglądać ich role?

(A) oboje odpowiadają bez ograniczeń jako komandytariusze
(B) oboje odpowiadają tylko do wysokości wniesionych wkładów
(C) Ewa jest komandytariuszem, a wuj — komplementariuszem
(D) Ewa jest komplementariuszem, a wuj — komandytariuszem

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 3. (0–1 pkt)

Spośród podanych stwierdzeń dotyczących jednoosobowej działalności gospodarczej (JDG) w Polsce wybierz trzy prawdziwe.

[A] Przedsiębiorca prowadzący JDG odpowiada za zobowiązania firmy całym swoim majątkiem osobistym.
[B] Rejestracja JDG w CEIDG jest bezpłatna i może być dokonana przez internet.
[C] Do założenia JDG wymagany jest kapitał zakładowy w wysokości co najmniej 5 000 zł.
[D] JDG może prowadzić wspólnie kilka osób, które dzielą się zyskiem po połowie.
[E] JDG ma osobowość prawną odrębną od osoby przedsiębiorcy.
[F] Osoba prowadząca JDG może zatrudniać pracowników.

Zaznacz wszystkie poprawne odpowiedzi.

Zadanie 4. (0–4 pkt)

Dopasuj typ przedsiębiorcy lub inwestora do opisu jego typowego zachowania.

1. przedsiębiorca innowacyjny	…	A. obejmuje udziały w startupie w zamian za kapitał i wsparcie merytoryczne, licząc na wzrost wartości spółki
2. przedsiębiorca naśladowca (imitator)	…	B. prowadzi firmę, której głównym celem jest rozwiązanie problemu społecznego, a zysk jest celem drugorzędnym
3. przedsiębiorca społeczny	…	C. wprowadza na rynek zupełnie nowy produkt, którego wcześniej nie oferował żaden konkurent
4. fundusz venture capital (inwestor finansowy)	…	D. otwiera lokalną kopię modelu biznesowego, który z sukcesem działa już w innym mieście

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 5. (0–4 pkt)

Dopasuj element analizy SWOT do przykładu, który go ilustruje na przykładzie nowo otwieranej siłowni osiedlowej.

1. Mocna strona (Strength)	…	A. Brak własnego parkingu przy obiekcie.
2. Słaba strona (Weakness)	…	B. Planowane otwarcie dużej sieciowej siłowni w bezpośrednim sąsiedztwie.
3. Szansa (Opportunity)	…	C. Doświadczony zespół trenerów personalnych z wieloletnią praktyką.
4. Zagrożenie (Threat)	…	D. Rosnąca w okolicy moda na aktywność fizyczną i zdrowy styl życia.

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 6. (0–1 pkt)

Uzupełnij zdanie. Pisemny dokument, który opisuje cel planowanego przedsięwzięcia, oferowany produkt, rynek i konkurencję, plan marketingowy oraz prognozę przychodów, kosztów i źródeł finansowania, a który przedsiębiorca przedstawia bankowi lub inwestorowi, to (1) _____ .

(1) do wyboru: kosztorys / biznesplan / budżet / harmonogram

Zadanie 7. (0–2 pkt)

Opis sytuacji. Pani Marta prowadzi od 12 lat małą piekarnię rzemieślniczą w 20-tysięcznym mieście. Ma stałych, lojalnych klientów i własne receptury chleba na zakwasie, ale jej piec jest przestarzały i często się psuje, a strona internetowa piekarni nie umożliwia zamówień. W mieście rośnie zainteresowanie zdrową żywnością, a gmina ogłosiła program dotacji dla lokalnych rzemieślników. Jednocześnie 300 metrów dalej ma się otworzyć dyskont z własnym stoiskiem piekarniczym. Na podstawie opisu wskaż po jednym przykładzie mocnej strony, słabej strony, szansy i zagrożenia dla piekarni pani Marty (analiza SWOT).

Zadanie 8. (0–2 pkt)

Startup tworzy aplikację do nauki języka angielskiego przeznaczoną dla osób po 60. roku życia. Opracuj profil docelowego klienta (personę) tej aplikacji, uwzględniając co najmniej trzy różne elementy (np. cechy demograficzne, potrzeby i cele, obawy lub bariery, sposób korzystania z technologii), a następnie wyjaśnij, w jaki sposób taki profil pomaga w zaprojektowaniu produktu i jego promocji.

Zadanie 9. (0–2 pkt)

Dwie znajome planują otworzyć niewielką szkołę językową dla dzieci w dzielnicy z dużą liczbą młodych rodzin. Wskaż jeden element, który powinien znaleźć się w części finansowej ich biznesplanu, i krótko uzasadnij, dlaczego jest on istotny dla oceny opłacalności przedsięwzięcia.

Zadanie 10. (0–2 pkt)

Założyciele startupu tworzącego aplikację do zarządzania domowym budżetem potrzebują 400 000 zł na rozwój produktu i pierwszą kampanię marketingową. Sformułuj argument oraz kontrargument do tezy: Pozyskanie anioła biznesu w zamian za 20% udziałów jest dla tego startupu korzystniejsze niż zaciągnięcie kredytu bankowego.

Rozwiąż ten sprawdzian online, z wyjaśnieniem każdej odpowiedzi: matury-online.pl/sprawdzian/biznes-zarzadzanie/przedsiebiorstwo-i-biznesplan

Sprawdzian z przedsiębiorstwa i biznesplanu **Grupa B**

Biznes i zarządzanie: zakładanie i prowadzenie firmy, biznesplan, otoczenie i zarządzanie

Imię i nazwisko: _____

Klasa: _____

Data: _____

Punkty: _____ / 20

10 zadań, 20 pkt. Czytaj uważnie polecenia. W zadaniach otwartych pisz pełnymi zdaniami.

Zadanie 1. (0–1 pkt)

Dwaj informatycy chcą wspólnie założyć firmę tworzącą oprogramowanie, ale żaden z nich nie chce odpowiadać całym swoim majątkiem prywatnym za ewentualne długi firmy przewyższające wniesiony kapitał. Która forma prawna działalności najlepiej odpowiada ich oczekiwaniom?

(A) spółka cywilna
(B) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(C) jednoosobowa działalność gospodarcza
(D) spółka jawna

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 2. (0–1 pkt)

Analityk stwierdził, że próg rentowności nowej piekarni jest bardzo wysoki i wynosi 90% jej maksymalnych możliwości produkcyjnych. Co to oznacza dla właścicieli?

(A) piekarnia osiąga zysk już przy niewielkiej sprzedaży
(B) zysk pojawi się dopiero przy prawie pełnym wykorzystaniu mocy
(C) piekarnia nie ponosi żadnych kosztów stałych
(D) każda sprzedana sztuka pieczywa przynosi stratę

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 3. (0–1 pkt)

Dokończ zdanie. Zaznacz właściwą odpowiedź spośród podanych. W modelu Business Model Canvas obszar „propozycja wartości" (ang. value proposition) opisuje

(A) korzyści, jakie produkt lub usługa dostarcza klientom, i problemy klientów, które rozwiązuje.
(B) kanały komunikacji i dystrybucji, którymi firma dociera do klientów i dostarcza im produkt.
(C) źródła przychodów, czyli sposób, w jaki firma zarabia na klientach i ustala ceny oferty.
(D) najważniejszych dostawców i partnerów zewnętrznych, bez których model biznesowy nie zadziała.

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 4. (0–4 pkt)

Dopasuj formę prawną działalności gospodarczej do jej charakterystycznej cechy.

1. Jednoosobowa działalność gospodarcza	...	A. Wspólnicy odpowiadają solidarnie i całym majątkiem, a spółka nie ma osobowości prawnej
2. Spółka jawna	...	B. Właściciel odpowiada za zobowiązania całym swoim majątkiem osobistym
3. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	...	C. Kapitał spółki podzielony jest na akcje, które mogą być przedmiotem obrotu
4. Spółka akcyjna	...	D. Wspólnicy co do zasady nie odpowiadają majątkiem osobistym za zobowiązania spółki

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 5. (0–4 pkt)

Dopasuj rodzaj kosztu przedsiębiorstwa do przykładu, który go ilustruje.

1. Koszt stały	...	A. Miesięczny czynsz za wynajem lokalu, niezależny od wielkości produkcji.
2. Koszt zmienny	...	B. Wydatek już poniesiony na przeprowadzone badanie rynku, którego nie da się odzyskać niezależnie od dalszych decyzji firmy.
3. Koszt krańcowy	...	C. Dodatkowy koszt wytworzenia jednej dodatkowej sztuki produktu.
4. Koszt utopiony	...	D. Koszt surowców zużywanych do produkcji, rosnący wraz z liczbą wytworzonych sztuk.

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 6. (0–1 pkt)

Uzupełnij zdanie. W firmie informatycznej programistka na co dzień podlega kierownikowi działu programowania, a jednocześnie w ramach wdrożenia dla klienta wykonuje polecenia kierownika tego projektu. Taki układ, w którym pracownik ma dwóch przełożonych – funkcjonalnego i projektowego – jest cechą struktury organizacyjnej (1) _____ .

(1) do wyboru: macierzowej / dywizjonalnej / liniowej / sztabowo-liniowej

Zadanie 7. (0–2 pkt)

Dwie absolwentki weterynarii planują wspólnie otworzyć przychodnię weterynaryjną. Zastanawiają się, czy prowadzić działalność jako spółka cywilna, czy jako spółka jawna. Wyjaśnij jedną istotną różnicę między tymi dwiema formami prowadzenia wspólnego biznesu, którą powinny wziąć pod uwagę przy podejmowaniu decyzji.

Zadanie 8. (0–2 pkt)

Dwaj wspólnicy planują otworzyć niewielką kawiarnię specjalizującą się w kawie z lokalnie palonych ziaren. Wskaż i krótko uzasadnij jeden element analizy SWOT, który mógłby stanowić szansę (opportunity) dla tego biznesu, inny niż ogólny wzrost popularności kawy specialty.

Zadanie 9. (0–2 pkt)

Absolwentka technikum gastronomicznego planuje uruchomić food trucka z kuchnią wietnamską w mieście akademickim. Zaproponuj dwie różne metody zbadania rynku przed rozpoczęciem działalności i wyjaśnij, jakich informacji potrzebnych do biznesplanu dostarczy każda z nich.

Zadanie 10. (0–2 pkt)

Dwaj mechanicy planują wspólnie otworzyć warsztat samochodowy i zastanawiają się, czy założyć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, czy spółkę cywilną. Sformułuj argument oraz kontrargument do tezy: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest dla nich korzystniejszą formą prowadzenia działalności niż spółka cywilna.

Rozwiąż ten sprawdzian online, z wyjaśnieniem każdej odpowiedzi: matury-online.pl/sprawdzian/biznes-zarzadzanie/przedsiebiorstwo-i-biznesplan

Sprawdzian z przedsiębiorstwa i biznesplanu

Grupa A

1. (1 pkt) **A**

2. (1 pkt) **D**

3. (1 pkt) **A, B, F**

4. (4 pkt) **1–C, 2–D, 3–B, 4–A** — po 1 pkt za parę

5. (4 pkt) **1–C, 2–A, 3–D, 4–B** — po 1 pkt za parę

6. (1 pkt) **(1) biznesplan**

7. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Mocna strona: lojalni stali klienci i własne receptury chleba na zakwasie. Słaba strona: przestarzały, awaryjny piec (albo: brak możliwości zamówień przez stronę internetową). Szansa: rosnące zainteresowanie zdrową żywnością w mieście lub gminny program dotacji dla rzemieślników. Zagrożenie: otwarcie dyskontu ze stoiskiem piekarniczym w pobliżu.
Punktacja: 1 pkt – poprawne wskazanie mocnej i słabej strony (czynniki wewnętrzne, wynikające z opisu). 1 pkt – poprawne wskazanie szansy i zagrożenia (czynniki zewnętrzne, wynikające z opisu). Pomylenie czynników wewnętrznych z zewnętrznymi (np. dotacja jako mocna strona) powoduje utratę punktu za daną parę. Razem 2 pkt.

8. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Persona: Krystyna, 66 lat, emerytowana księgowa z miasta średniej wielkości; cel – swobodnie rozmawiać z wnukami mieszkającymi w Irlandii i radzić sobie na wakacjach; obawy – że „technologia jest nie dla niej", że będzie się uczyć zbyt wolno i że aplikacja ukrywa dodatkowe opłaty; korzysta ze smartfona głównie do rozmów wideo i przeglądania Facebooka, ceni prostą obsługę i duże litery. Profil pomaga, bo pokazuje, że aplikacja musi mieć bardzo prosty interfejs, czytelną czcionkę, krótkie lekcje i jasny cennik bez ukrytych opłat, a promocja powinna trafiać przez Facebooka, uniwersytety trzeciego wieku i polecenia rodziny, z komunikatem odwołującym się do rozmów z wnukami, a nie do kariery.
Punktacja: 1 pkt – spójny profil klienta zawierający co najmniej trzy różne elementy adekwatne do grupy 60+. 1 pkt – wyjaśnienie użyteczności profilu (np. dopasowanie funkcji i interfejsu do potrzeb i barier, dobór kanałów i treści promocji, ustalenie ceny). Razem 2 pkt.

9. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: W części finansowej biznesplanu powinna znaleźć się kalkulacja progu rentowności, czyli liczby uczniów (lub godzin zajęć) potrzebnej do pokrycia miesięcznych kosztów stałych, np. czynszu i wynagrodzeń lektorów — dzięki temu założycielki jeszcze przed rozpoczęciem działalności wiedzą, jaki poziom sprzedaży usług czyni biznes opłacalnym.
Punktacja: 1 pkt za trafnie wskazany element finansowy biznesplanu (np. prognoza przychodów i kosztów, kalkulacja progu rentowności, zapotrzebowanie na kapitał początkowy) + 1 pkt za uzasadnienie jego znaczenia dla oceny opłacalności. Maks. 2 pkt.

10. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Argument: startup na wczesnym etapie nie ma jeszcze przychodów ani majątku na zabezpieczenie, więc bank prawdopodobnie odmówi kredytu albo zażąda poręczeń założycieli; anioł biznesu nie wymaga spłat i odsetek, dzieli z założycielami ryzyko niepowodzenia, a dodatkowo wnosi doświadczenie i kontakty, które pomagają w rozwoju. Kontrargument: oddanie 20% udziałów oznacza trwałe podzielenie się przyszłymi zyskami i wartością firmy – jeśli aplikacja odniesie sukces, koszt tego kapitału będzie znacznie wyższy niż odsetki od kredytu, a inwestor uzyska wpływ na decyzje strategiczne, podczas gdy kredyt po spłacie nie ogranicza niezależności założycieli.
Punktacja: 1 pkt – poprawny argument za tezą (np. brak obowiązku spłaty i odsetek w fazie bez przychodów, wsparcie merytoryczne i kontakty inwestora, startup bez historii i zabezpieczeń może nie mieć zdolności kredytowej, inwestor dzieli ryzyko). 1 pkt – poprawny kontrargument (np. trwała utrata części własności i przyszłych zysków, ograniczenie samodzielności decyzyjnej, ryzyko konfliktu z inwestorem, kredyt po spłacie nie daje nikomu praw do firmy). Razem 2 pkt.

Grupa B

1. (1 pkt) **B**

2. (1 pkt) **B**

3. (1 pkt) **A**

4. (4 pkt) **1–B, 2–A, 3–D, 4–C** — po 1 pkt za parę

5. (4 pkt) **1–A, 2–D, 3–C, 4–B** — po 1 pkt za parę

6. (1 pkt) **(1) macierzowej**

7. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Spółka jawna, w odróżnieniu od spółki cywilnej, jest wpisywana do Krajowego Rejestru Sądowego jako odrębny podmiot, który może samodzielnie zawierać umowy, pozywać i być pozywanym, podczas gdy spółka cywilna to jedynie umowa między dwiema osobami prowadzącymi odrębne działalności gospodarcze wpisane do CEIDG, bez własnej podmiotowości prawnej. W praktyce oznacza to, że spółka jawna może być postrzegana jako bardziej przejrzysta i wiarygodna forma prowadzenia wspólnego biznesu wobec kontrahentów, banków i pracowników.
Punktacja: 1 pkt za wskazanie różnicy (np. spółka jawna ma zdolność prawną i jest wpisywana do KRS jako odrębny podmiot mogący pozywać i być pozywanym, a spółka cywilna to jedynie umowa między przedsiębiorcami wpisanymi osobno do CEIDG, bez własnej podmiotowości prawnej) + 1 pkt za uzasadnienie praktycznej konsekwencji tej różnicy (np. spółka jawna daje większą wiarygodność i przejrzystość wobec kontrahentów i pracowników). Maks. 2 pkt.

8. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Szansą może być brak konkurencyjnej kawiarni specialty coffee w promieniu kilku kilometrów — nowa kawiarnia mogłaby przyciągnąć klientów szukających takiej oferty, którzy dotąd musieli jeździć do innej dzielnicy, co zwiększa potencjalną bazę klientów bez odbierania ich bezpośrednim konkurentom.
Punktacja: 1 pkt za trafnie wskazaną szansę zewnętrzną (np. brak podobnej oferty w okolicy, rozwój lokalnej turystyki, moda na wspieranie lokalnych producentów) + 1 pkt za uzasadnienie związku wskazanej szansy z potencjalnym wzrostem sprzedaży kawiarni. Maks. 2 pkt.

9. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: 1. Ankieta internetowa wśród studentów (np. przez grupy uczelniane) – pozwoli oszacować zainteresowanie kuchnią wietnamską, akceptowany poziom cen dania i preferowane godziny zakupów, co jest potrzebne do prognozy sprzedaży i ustalenia cennika. 2. Obserwacja i analiza konkurencji: policzenie food trucków i barów w okolicy kampusu, ich menu, cen i kolejek w porze obiadowej – dostarczy danych o natężeniu ruchu klientów, luce w ofercie i poziomie cen rynkowych, potrzebnych do wyboru lokalizacji i analizy konkurencji w biznesplanie.
Punktacja: Po 1 pkt za każdą poprawnie wskazaną metodę badania rynku (np. ankieta wśród studentów, wywiad pogłębiony, obserwacja ruchu w wybranych lokalizacjach, analiza danych zastanych o konkurencji i cenach, test produktu na wydarzeniu) wraz z określeniem, jakich informacji dostarczy. Metoda bez wskazania rodzaju informacji – 0 pkt. Razem 2 pkt.

10. (2 pkt) Przykładowa odpowiedź: Argument: w spółce z o.o. wspólnicy nie odpowiadają majątkiem osobistym za zobowiązania spółki – w warsztacie, gdzie błąd w naprawie może skutkować dużym roszczeniem, to istotna ochrona; w spółce cywilnej każdy wspólnik odpowiada całym majątkiem solidarnie. Kontrargument: sp. z o.o. wymaga rejestracji w KRS, kapitału zakładowego (min. 5 000 zł), prowadzenia pełnej księgowości i sprawozdań finansowych, a zysk jest opodatkowany dwukrotnie (CIT w spółce i PIT od dywidendy), podczas gdy spółka cywilna jest tańsza i prostsza w prowadzeniu.
Punktacja: 1 pkt – poprawny argument za tezą, odnoszący się do rzeczywistej cechy sp. z o.o. (np. ograniczenie odpowiedzialności, osobowość prawna, łatwiejsze pozyskanie kapitału lub wspólnika). 1 pkt – poprawny kontrargument, odnoszący się do rzeczywistej wady sp. z o.o. w porównaniu ze spółką cywilną (np. wyższe koszty i formalności, pełna księgowość, podwójne opodatkowanie zysku). Razem 2 pkt.

Skala ocen (orientacyjna, 20 pkt w każdej grupie)

bardzo dobry (5)	18–20 pkt
dobry (4)	15–17 pkt
dostateczny (3)	10–14 pkt
dopuszczający (2)	6–9 pkt
niedostateczny (1)	0–5 pkt

Progi: 90%, 75%, 50%, 30%. Progi w Twojej szkole mogą być inne. W zadaniach otwartych uznaj każdą odpowiedź poprawną merytorycznie, także sformułowaną inaczej niż przykład.

Ten sprawdzian online, z wyjaśnieniem każdej odpowiedzi: **matury-online.pl/sprawdzian/biznes-zarzadzanie/przedsiebiorstwo-i-biznesplan**. Nauczyciele i korepetytorzy ułożą własną kartę z banku ponad 20 tys. zadań: **matury-online.pl/dla-korepetytorow**.