SPRAWDZIAN · WOS

Sprawdzian z komunikowania społecznego **Grupa A**

WOS: media, komunikowanie masowe i wolność słowa

Imię i nazwisko: _____

Klasa: _____

Data: _____

Punkty: _____ / 21

10 zadań, 21 pkt. Czytaj uważnie polecenia. W zadaniach otwartych pisz pełnymi zdaniami.

Zadanie 1. (0–1 pkt)

Zjawisko gatekeepingu (funkcji „strażnika bram") w komunikowaniu masowym polega na tym, że:

(A) Dziennikarze i redaktorzy decydują, które informacje trafią do odbiorców, a które zostaną pominięte

(B) Odbiorcy sami wybierają wyłącznie media całkowicie obiektywne

(C) Państwo całkowicie zakazuje działalności mediów niezależnych

(D) Każdy obywatel może bez ograniczeń publikować dowolne treści w mediach masowych

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 2. (0–1 pkt)

Celowe rozpowszechnianie fałszywych informacji w celu wprowadzenia odbiorców w błąd nazywamy:

(A) cenzurą

(B) plotką

(C) misinformacją

(D) dezinformacją

Zaznacz jedną poprawną odpowiedź.

Zadanie 3. (0–4 pkt)

Dopasuj pojęcie z dziedziny komunikowania społecznego do jego definicji.

1. Framing (ramowanie)	…	A. strategia tworzenia tytułów i nagłówków przesadnie sensacyjnych lub mylących w celu nakłonienia użytkownika do kliknięcia
2. Komora ech (echo chamber)	…	B. zjawisko, w którym użytkownik mediów społecznościowych jest otoczony wyłącznie treściami zgodnymi z jego przekonaniami
3. Clickbait (przynęta na kliknięcia)	…	C. teoria zakładająca, że media wpływają nie tyle na opinie, co na to, jakie tematy wydają się ważne dla odbiorcy
4. Agenda-setting	…	D. technika komunikowania polegająca na selektywnym przedstawianiu faktów w taki sposób, by wywołać określoną interpretację

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 4. (0–4 pkt)

Dopasuj pojęcie z zakresu komunikowania społecznego do jego definicji.

1. Cenzura	…	A. kontrola i ograniczanie treści przekazywanych publicznie przez instytucję sprawującą nadzór
2. Propaganda	…	B. celowe, systematyczne oddziaływanie na postawy odbiorców w interesie nadawcy, często z pominięciem obiektywizmu
3. Opinia publiczna	…	C. platformy internetowe umożliwiające użytkownikom tworzenie i wymianę treści oraz interakcję między sobą
4. Media społecznościowe	…	D. zbiorowe przekonania i postawy społeczeństwa wobec spraw publicznych w danym momencie

Przy każdym numerze wpisz literę pasującego elementu.

Zadanie 5. (0–1 pkt)

Uzupełnij: Zjawisko tworzenia się w mediach społecznościowych zamkniętych grup odbiorców, w których użytkownicy stykają się głównie z poglądami zgodnymi z własnymi, określa się mianem (1) _____ .

(1) do wyboru: efektu Streisand / efektu trzeciej osoby / spirali milczenia / komory echa

Zadanie 6. (0–1 pkt)

Uzupełnij: Model komunikowania, w którym nadawca (np. stacja telewizyjna) przekazuje ten sam komunikat jednocześnie do bardzo licznej, zróżnicowanej i rozproszonej terytorialnie publiczności, przy ograniczonej możliwości bezpośredniego sprzężenia zwrotnego, określa się mianem komunikowania (1) _____ .

(1) do wyboru: interpersonalnego / masowego / grupowego / organizacyjnego

Zadanie 7. (0–2 pkt)

Wyjaśnij, czym jest bańka informacyjna (filter bubble) i jakie zagrożenie stanowi dla demokracji.

Zadanie 8. (0–2 pkt)

Wyjaśnij, na czym polega zjawisko dziennikarstwa obywatelskiego. Podaj jeden przykład jego przejawu we współczesnym komunikowaniu społecznym.

Zadanie 9. (0–3 pkt)

Wyjaśnij, czym jest „bańka informacyjna" (filter bubble) w mediach społecznościowych, i podaj dwa sposoby ograniczania jej wpływu na użytkownika.

Zadanie 10. (0–2 pkt)

Przedstaw dwa zagrożenia dla debaty publicznej związane z funkcjonowaniem mediów społecznościowych i uzasadnij je.

Rozwiąż ten sprawdzian online, z wyjaśnieniem każdej odpowiedzi: matury-online.pl/sprawdzian/wos/komunikowanie-spoleczne